

Aportación de un proyecto de turismo rural al desarrollo sostenible: el caso del sendero intercomunitario “Vuelta al Origen”.

Andrés Juárez Muñoz ¹

El turismo en México

En la economía mexicana, el turismo tiene un valor del 8.5% del PIB (INEGI, 2023) luego de recuperarse después de la pandemia por SARS COV2 en el 2020 cuando tuvo su mínimo histórico del 6.8% del PIB. México es el sexto país más visitado en el mundo, después de Francia, España, Estados Unidos, Italia y Turquía. En el 2022, 2.8 millones de personas fueron empleadas en el sector, lo que representa el 5% del total de empleos en el país (UNWTO, 2023). El turismo convencional que tiene esta importancia en la economía del país es principalmente el llamado de sol y playa, un turismo masivo al que se le atribuyen problemas como degradación de ecosistemas y pérdida de tierras (Gómez Barranco, 2022); los polos de atracción en playa como Puerto Vallarta, Cancún o Acapulco se volvieron un factor de disturbio territorial por la expansión anárquica de la mancha urbana sobre áreas naturales, el despojo de tierras, el control del capital internacional sobre la actividad económica y la transformación de los despojados de campesinos a empleados turísticos (Carrascal, 1998). Actualmente, el fenómeno se repite alrededor de ciudades coloniales, por la tendencia creciente a complementar el turismo de sol y playa con actividades culturales (García et al., 2003).



Fotografía de Andrés Juárez Muñoz

¹ Instituto de Ciencias Agropecuarias y Rurales. Universidad Autónoma del Estado de México

El turismo rural

Definir el turismo rural es complejo porque depende de la definición del espacio rural particular y sus contenidos, que hace que la definición sea distinta según el contexto regional o continental. De manera general, se comprende como cualquier actividad de turismo en un espacio rural con “cualidades ambientales, comúnmente en espacios naturales o agrícolas, económicas, en lugares con escaso crecimiento o desarrollo económico y culturales porque sucede en espacios que conservan su idiosincrasia local y autenticidad tradicional” (Solsona, 2006:27).

En las nuevas sociedades se ha desarrollado una conciencia sobre la ecología y sus problemas, lo que ha llevado a buscar nuevas formas de ocio y de relacionarse con el medio ambiente, por lo que se ha generado conceptos como “turismo alternativo” o “nuevos productos turísticos” que se pueden enmarcar en lo que se comprende como turismo rural (Molina y Serrano, 2002). Al turismo rural se le asocian

otros conceptos diversos como ecoturismo, enoturismo, agroturismo, etc. Aunque el concepto de ecoturismo surgió como respuesta al deterioro causado por el turismo de masas, en los países tropicales se le llama ecoturismo a lo que en la Europa mediterránea se le llama turismo rural (Moreira, 2006).

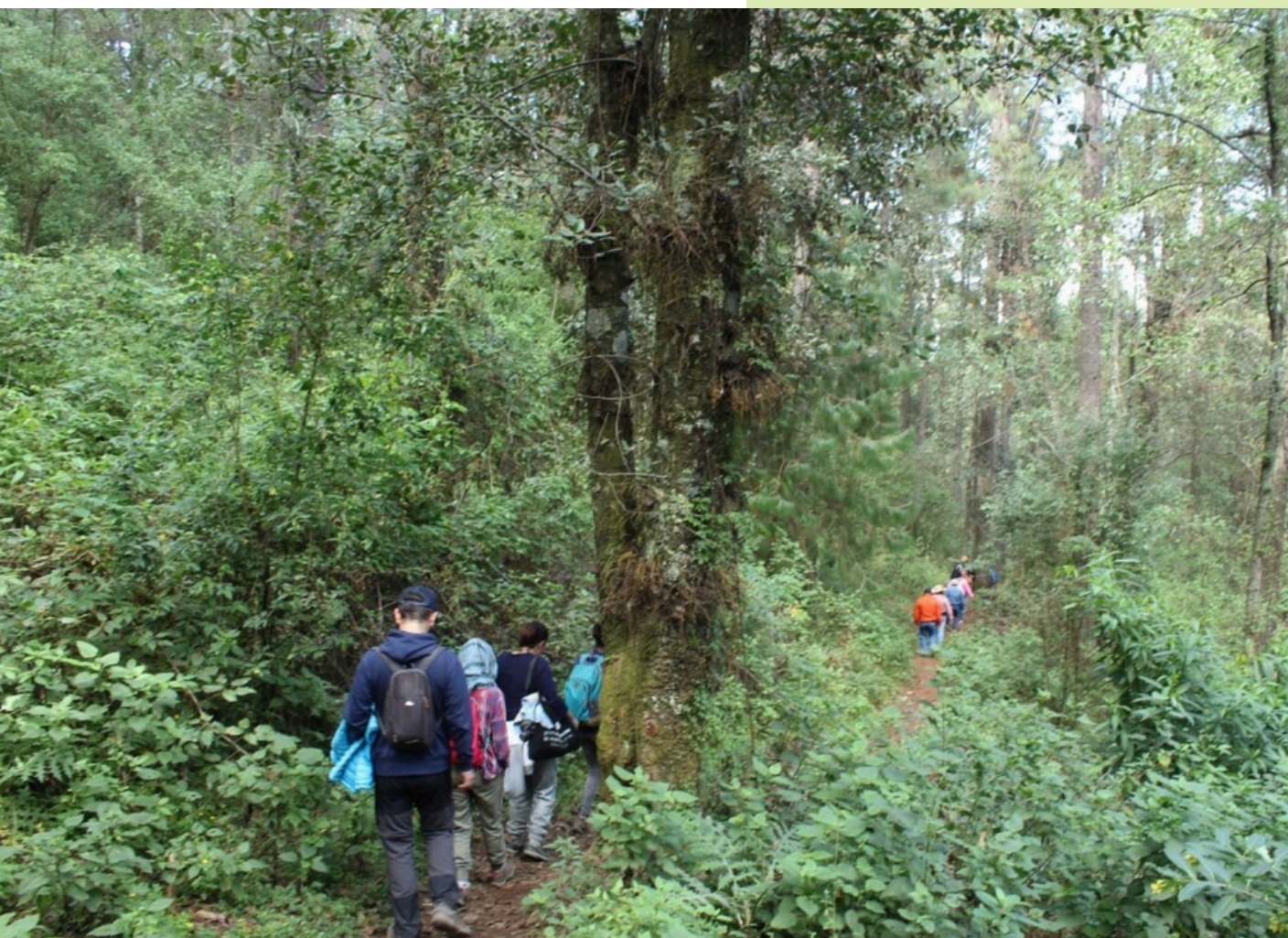
Una cualidad importante del turismo rural es la acción local, comunitaria y participativa. El turismo rural es potencialmente dinamizador del desarrollo local participativo mediante un modelo de economía basado en los “potenciales endógenos” del territorio para abatir los rezagos rurales (Lee-Cortés, 2018), sobre todo en nuestro tiempo, luego de más de 30 años de desigualdad económica generada por el modelo de apertura comercial, con políticas en dos sentidos contrarios, por un lado, las dirigidas a los productos de sectores con mayores capacidades y por otro, políticas asistencialistas dirigidas a los más pobres, abandono del espacio rural y condiciones de marginación (Lee-Cortés, 2018).



Fotografía de Andrés Juárez Muñoz

Por otro lado, hay una dimensión ecológica o sustentable en la definición del turismo rural. Aunque hay posturas acerca de que el turismo es un “vector de la globalización” y un intermediario cultural que promueve flujos de personas e ideas, con impactos altos por la industria de la construcción que involucra transporte, penetración de empresas transnacionales y “modelos culturales exógenos” (Ávila R., 2015), desde otras posturas (Drumm, 2005) se puede lograr la sustentabilidad de la actividad, mientras se planea y diseña para: tener un mínimo impacto en el ecosistema, contribuir económicamente a las comunidades locales, ser respetuosa con las

culturas locales, desarrollarse utilizando un proceso participativo que involucra a todos los actores, ser monitoreada con el fin de detectar los impactos positivos y los negativos. paradójicamente, la sustentabilidad proviene de concepciones urbanas que buscan un medio ambiente intacto que no siempre se encuentra fuera del lugar donde se localiza el proyecto de turismo rural. Hay que recorrer un camino lleno de basura y deforestación antes de llegar al parque “ecoturístico”. Una posición crítica hacia el mercado que exige cánones ambientales y de belleza puede contribuir a un cambio de valores respecto a la conservación del medio ambiente (Thomé, 2008)



Fotografía de Andrés Juárez Muñoz

El desarrollo sostenible y sus objetivos

En un mundo super poblado y con una economía desigual, es necesario imponer metas comunes y con responsabilidades diferenciadas para conseguir que todas las personas tengan acceso a la salud, a la alimentación y a un medio ambiente sano, por lo anterior se convino entre las naciones el concepto de desarrollo sostenible. Comúnmente se ha confundido el concepto de desarrollo con desarrollismo, que se fundamenta en la idea de consumir más, producir más y que en general más es siempre mejor, mientras que el concepto de desarrollo implica una modificación ética y social, además de avances tecnológicos (López, 2020).

El concepto de desarrollo sostenible pretende comprender las interacciones entre tres sistemas complejos: la economía mundial, la sociedad global y el medio ambiente físico de la tierra, con un enfoque normativo y objetivos comunes que buscan alcanzar un crecimiento económico socialmente inclusivo y ambientalmente sostenible (Sachs, 2015).

Aunque con los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), la comunidad internacional ya se había puesto metas ambiciosas y generales como acabar con el hambre, reducir la pobreza y alcanzar la educación básica universal fue con la agenda 2030 que se impusieron los objetivos actualmente convenidos que plantean respuestas sistémicas problemas globales e interrelacionados como la desigualdad y la pobreza extrema, los patrones de consumo no sostenibles y la degradación ambiental, el reforzamiento de las capacidades institucionales, así como procesos de solidaridad global novedosos que los ODM descuidaron (Gil, 2018).



Fotografía de Andrés Juárez Muñoz

El turismo y los ODS

Según la Organización Mundial del Turismo, de Naciones Unidas, el turismo tiene un gran poder de unir culturas, generar nuevas oportunidades y promover el desarrollo sostenible. En su sistema de monitoreo de aportes a las metas de los ODS, se incluyen 2 objetivos el 8, trabajo decente y crecimiento económico, particularmente la meta 8.9 que es para 2030 diseñar e implementar políticas para promover un turismo sostenible que cree empleos y promueva la cultura y los productos locales, el indicador 8.9.1 aportación directa del turismo al PIB tanto como porción del PIB total y en tasa de crecimiento. Además, para la meta 12.b: desarrollar e implementar herramientas para monitorear los impactos del desarrollo sostenible para el turismo que crea empleos y promueve la cultura y los productos locales, en particular el indicador 12.b.1: implementación de herramientas contables estándar para monitorear la situación económica y aspectos ambientales de la sostenibilidad turística.

Sin embargo, tomando como caso de análisis el proyecto de turismo alternativo de sendero intercomunitario de la junta de Pueblos Coordinados por el Bosque y el Turismo en la cuenca Amanalco-Valle de Bravo del Estado de México, se pueden esperar los siguientes aportes:

Objetivo	Metas	Justificación
1. Fin de la pobreza. Erradicar la pobreza extrema para todas las personas en todo el mundo.	1.4 Garantizar que todos los hombres y mujeres, en particular los pobres y los más vulnerables, tengan los mismos derechos a los recursos económicos, así como acceso a los servicios básicos, la propiedad y el control de las tierras y otros bienes, la herencia, los recursos naturales, las nuevas tecnologías y los servicios económicos, incluida la microfinanciación.	La integración de un sendero intercomunitario de largo alcance permitirá la integración de servicios locales de turismo rural de comunidades y de particulares, en este caso, pueden ser personas sin derechos agrarios, lo que les permite acceso a los recursos naturales.
8. Trabajo decente y crecimiento económico.	8.5 Lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor	La agencia operadora del producto turístico está formada por jóvenes, hombres y mujeres, nombrados por los ejidos y comunidades en la junta intercomunitaria de la cuenca. Así mismo, habrá un grupo de guías locales de naturaleza.
	8.6 Reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación	La agencia operadora del producto turístico está formada por jóvenes, hombres y mujeres, nombrados por los ejidos y comunidades en la junta intercomunitaria de la cuenca. Así mismo, habrá un grupo de guías locales de naturaleza.
	8.9 Elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales	A lo largo de la ruta o sendero intercomunitario se proveerán servicios de alimentación y experiencias gastronómicas con base en la producción local sustentable y, por otro lado, se promoverá la participación de artesanas y de emprendimientos de productos locales transformados.

11. Ciudades y comunidades sostenibles. lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.

11.6 Reducir el impacto ambiental negativo per capita de las ciudades, incluso prestando especial atención a la calidad del aire y la gestión de los desechos municipales y de otro tipo

Se promoverán acuerdos con municipios y con comunidades para impulsar la gestión de los residuos sólidos y evitar la basura en el bosque.

11.a Apoyar los vínculos económicos, sociales y ambientales positivos entre las zonas urbanas, periurbanas y rurales fortaleciendo la planificación del desarrollo nacional y regional

El turismo rural es una forma de vincular el campo con la ciudad de manera armoniosa y sustentable.

12. Producción y consumo sostenibles. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles, algo fundamental para sostener los medios de subsistencia de las generaciones actuales y futuras.

12.2 Lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales

El turismo rural es una actividad complementaria que incentiva la conservación de los bosques.

12.b Elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales

La propuesta de turismo rural del TTG prevé la incorporación de emprendimientos locales de servicios asociados al turismo (relajación, alimentación, hospedaje) que generarían empleos y estimularían el consumo local.

15. Vida de ecosistemas terrestres. Conservar la vida de ecosistemas terrestres. Busca proteger y restablecer los ecosistemas terrestres, gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras, y detener la pérdida de biodiversidad.	15.1 Velar por la conservación, el restablecimiento y el uso sostenible de los ecosistemas terrestres y los ecosistemas interiores de agua dulce y los servicios que proporcionan, en particular los bosques, los humedales, las montañas y las zonas áridas, en consonancia con las obligaciones contraídas en virtud de acuerdos internacionales	Los ejidos y comunidades obtienen ingresos del turismo a partir de los paisajes forestales conservados.
	15.2 Promover la gestión sostenible de todos los tipos de bosques, poner fin a la deforestación, recuperar los bosques degradados e incrementar la forestación y la reforestación a nivel mundial	El manejo forestal comunitario se fortalece con los ingresos generados por el turismo rural como actividad complementaria. El manejo incluye restauración y regeneración natural del bosque.
	15.4 Velar por la conservación de los ecosistemas montañosos, incluida su diversidad biológica, a fin de mejorar su capacidad de proporcionar beneficios esenciales para el desarrollo sostenible	El aviturismo y la observación de fauna silvestre son actividades complementarias en la ruta o sendero intercomunitario. En cuenca se monitorea la biodiversidad por parte de las comunidades, y es una región con especies emblemáticas como el pájaro bandera, la gallinita de monte, la mariposa monarca, el ajolote y los acociles.
	15.9 Integrar los valores de los ecosistemas y la diversidad biológica en la planificación nacional y local, los procesos de desarrollo, las estrategias de reducción de la pobreza y la contabilidad	Al ser un sendero interpretativo, se realizarán ejercicios de revaloración de la biodiversidad, la importancia de su conservación, por lo tanto se incluirá en los procesos locales de planeación participativa territorial.

Tabla 1. Aportación del turismo rural a los ODS. Fuente: elaboración propia.

Conclusión

El turismo como actividad económica tiene el potencial de contribuir a las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, sobre trabajo decente y crecimiento económico, establecidas por la organización mundial de turismo, con datos concretos de empleos generados y aportación de la actividad al PIB. Además, se mide a los países según cuenten con Cuenta Satélite de Turismo (CST) y un Sistema de Contabilidad Económica Ambiental, lo que permite clasificar el nivel de sustentabilidad del turismo en el país. México ocupa el más alto nivel, el 7. Sin embargo, está documentado el despojo de tierras, el sobajamiento de los campesinos a cambiar su actividad productiva y la intervención de capital extranjero en la actividad, lo que va en sentido contrario a los criterios de sustentabilidad global. Un análisis breve de las metas de los ODS y el proyecto Sendero Intercomunitario “Vuelta al Origen” en el suroeste del Estado de México, permite inferir que se aportaría al menos en 12 metas, lo que no necesariamente define la sustentabilidad del proyecto. Habría que aplicar análisis al proyecto del sendero intercomunitario con metodologías como Contabilidad del Flujo de Energía (EFO), Retorno de la Inversión en Energía (EROI), Contabilidad de Flujo de Materiales (MFA), Análisis del Ciclo de Vida (LCA Life Cycle Analysis), entre otras para determinar el impacto ambiental del turismo en áreas naturales protegidas y diseñar acciones para mitigación y control.

Bibliografía

- Ávila Romero, A. (2015). Análisis del turismo alternativo en comunidades indígenas de Chiapas, México. *Études caribéennes*, (31-32).
- Carrascal, E., & Pérez Villegas, G. (1998). Ocupación territorial y deterioro ambiental ocasionado por la expansión urbano-turística en Acapulco, Guerrero. *Investigaciones geográficas*, (37), 111-124.
- Drumm, A., & Moore, A. (2005). Desarrollo del ecoturismo, un manual para los profesionales de la conservación. Volumen I: Introducción a la planificación del ecoturismo (2a. Arlington, Virginia, USA: The Nature Conservancy.
- García, F. J. A., & Sánchez, A. G. (2003). El turismo cultural y el de sol y playa: ¿sustitutivos o complementarios?. *Cuadernos de turismo*, (11), 97-105.
- Gil, C. G. (2018). Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS): una revisión crítica. *Papeles de relaciones ecosociales y cambio global*, (140), 107-118.
- Gómez-Barranco, L. B., Vargas Martínez, E. E., Zizumbo Villarreal, L., & Sánchez Valdés, A. (2022). Consideraciones metodológicas para el estudio del turismo desde el metabolismo socio-ecológico. *Revista de Ciencias Ambientales*, 56(2), 102-119.
- INEGI, 2023. Economía y sectores productivos. <https://www.inegi.org.mx/programas/turismo/2018/>
- Lee-Cortés, J. V., & Delgadillo-Macías, J. (2018). El potencial territorial como factor del desarrollo. *Modelo para la gestión rural. Agricultura, sociedad y desarrollo*, 15(2), 191-213
- López, I. G. (2020). Desarrollo sostenible. Editorial Elearning, SL.
- Molina, M. A. V., & Serrano, L. M. (2002). Análisis del concepto de turismo rural e implicaciones de marketing. *Boletín económico de Ige*, (2741).
- Moreira, C. (2006). Concepto y realidad del turismo rural en Costa Rica. *Revista Ambientico*, 150, 4-8.
- Sachs, J. D., & Vernis, R. V. (2015). La era del desarrollo sostenible (Vol. 606). Barcelona: Deusto.
- Solsona Monzones, J. (2006). El turismo rural en Europa. *Aportes y transferencias*, 10(2), 25-35.
- Thomé Ortiz, H. (2008). Turismo rural y campesinado, una aproximación social desde la ecología, la cultura y la economía. *Convergencia*, 15(47), 237-261. UNWTO, 2023. Estadísticas del turismo global. <https://www.unwto.org/tourism-statistics>