

El origen de nuestros alimentos y el impacto de los patrones de consumo. Un acercamiento espacial a las Redes Agroalimentarias Alternativas en el Valle de Toluca

Laura Ayala Villada¹
Humberto Thomé Ortiz¹
Ingrid Michelle Florentino Campos¹

Introducción

El presente documento es un producto de divulgación en el cual se abarca el estudio de diversos Mercados de Productores (Hinrichs, 2000), de agricultura basada en la comunidad (Brown y Miller, 2008) con lo que pretendemos generar un acercamiento a los alimentos que se distribuyen en las Redes Agroalimentarias Alternativas (RAA) del Valle de Toluca. Las RAA implican vinculaciones entre agricultores, productores, distribuidores, tiendas y consumidores, quienes se articulan para el consumo de alimentos locales de calidad mediante una lógica de cadenas cortas y economía solidaria (Bazzani y Canavari, 2013).



¹ Universidad Autónoma del Estado de México



A través del estudio de nueve áreas testigo se aporta un panorama general sobre las características y oferta de los espacios alternativos de distribución y consumo agroalimentario en el Valle de Toluca que pueden contribuir a la seguridad, soberanía y sostenibilidad alimentaria de la personas. Las Redes Agroalimentarias Alternativas (RAA) son construcciones socioeconómicas definidas por la proximidad entre productores y consumidores, la existencia de espacios de intercambio comercial y un compromiso ético hacia la producción y consumo de alimentos sustentables. El interés central de esta propuesta versa sobre la identificación de los procesos socioeconómicos que permiten la construcción de este tipo de redes en grandes zonas urbanas metropolitanas que tienen sensibles necesidades de reflexionar sobre su alimentación en el futuro (Jarosz, 2008).

El objetivo de este trabajo es comprender las trayectorias de los alimentos comercializados y consumidos en RAA, brindando un panorama de las dinámicas de conformación de dichas redes en países del sur global, de manera que permita identificar los procesos particulares en los que este tipo de iniciativas se conforman en contextos de vulnerabilidad política y económica, bajo presiones de orden ambiental y en condiciones culturales distintas a las que han reportado investigaciones procedentes de países del norte.

De esta manera, se busca contribuir a la construcción de reflexiones que permitan la generación de políticas públicas que apoyen nuevos modelos agroalimentarios colabora-

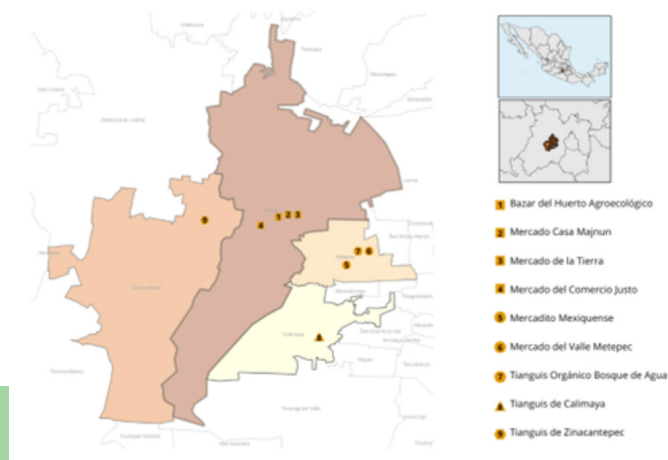
tivos y que permitan contrarrestar los impactos de las formas hegemónicas que imperan en las cadenas alimentarias del sistema agroalimentario global. La convergencia de crisis ambientales, económicas y políticas en el mundo contemporáneo pone a los habitantes del planeta en una situación de vulnerabilidad respecto a su seguridad y soberanía alimentaria. Lo anterior, es un elemento importante para considerar las oportunidades de redefinir las formas de alimentarse que se practican en las grandes urbes.

Las Redes Agroalimentarias Alternativas en la Zona Metropolitana del Valle de Toluca

Este trabajo se basó en un estudio de caso que integra los enfoques cuantitativo y cualitativo de la investigación. Para su aplicación se seleccionó la Zona Metropolitana del Valle de Toluca (Mapa 1), por ser una de las concentraciones urbanas de mayor envergadura en el centro de México, pero que, al mismo tiempo, presenta intensas interacciones entre el campo y la ciudad, que posibilitan un dinámico y heterogéneo flujo de productos agroalimentarios entre productores y consumidores. Se estudiaron 9 áreas testigo que ilustran casos particulares de Redes Agroalimentarias Alternativas.

De acuerdo con el programa metropolitano para la ZMVT (2022), esta Zona está integrada por 16 municipios y asocia su dinámica poblacional al crecimiento económico y al desarrollo social que benefician empleos, servicios, transporte, mercados y el comercio. De los 16 municipios, en cuatro de ellos se ubican los mercados que representan a las Redes Agroalimentarias Alternativas, tales municipios son: Metepec, Zinacantepec, Calimaya y Toluca.

Mapa 1. Ubicación de los mercados RAA en los municipios de la Zona Metropolitana del Valle de Toluca.



Fuente: Propia con datos recuperados en campo, 2024

Tomando como referencia datos del INEGI (2020), la ZMVT es una de las zonas metropolitanas más pobladas de México, aunado a una economía diversificada y en constante crecimiento, sus principales sectores económicos se concentran en la industria manufacturera, el comercio al por menor y servicios, así como a las actividades agropecuarias que desempeñan un papel fundamental en la producción de alimentos básicos. Es preciso mencionar que a nivel nacional el Estado de México cuenta con presencia en los tres sectores económicos, primario, secundario y terciario siendo un importante enclave productivo para el Producto Interno Bruto nacional.

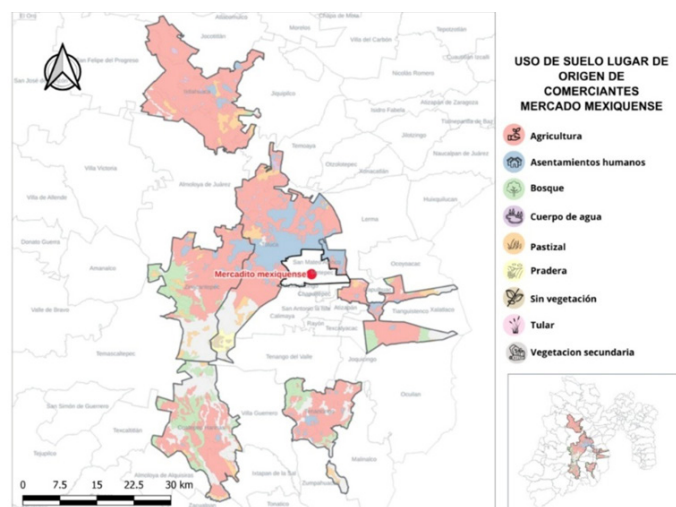
En virtud de lo anterior, a pesar de contar con una economía diversificada existe una marcada tendencia de transitar del sector primario al terciario, lo cual genera una disminución radical de personas en la producción agroalimentaria, en consecuencia, ciudades como Toluca o Metepec que presentan una participación mínima en el sector agrícola, son los municipios con más RAA concentrando el 80 % del total

de las áreas testigo, lo cual refleja una sociedad que demanda una producción agroalimentaria de calidad, en donde las RAA han consolidado un nicho para comercializar productos provenientes de diferentes municipios del Estado de México, estableciendo un espacio de intercambio y dialogo semanal o quincenal, según sea el caso.

Conexión de alimentos, personas y territorios a través de las RAA en la ZMVT

Los mercados alternativos de la ZMVT son espacios de conexión entre alimentos, personas y territorios, para poder comprender lo anterior, se realizó un análisis de la información obtenida en campo, con énfasis en los lugares de procedencia de los productores que comercializan en cada una de las nueve áreas testigo.

Mapa 1. Uso de Suelo de lugares de origen de comerciantes de la Zona Metropolitana del Valle de Toluca.



Fuente: Propia con datos recuperados en campo, 2024

Las áreas testigo abarcaron cuatro municipios, en el mapa 1 es posible identificar la dinámica existente entre los territorios de consumo y producción, al ubicar los lugares de origen de los productores por mercado, se realizó un análisis del espacio geográfico municipal, que muestra



las características de los diferentes usos de suelo como lo es el agrícola, zonas boscosas, cuerpos de agua, áreas de pastizal, praderas y otros tipos de vegetación secundaria, así como las zonas en donde se presentan los asentamientos humanos.

En este sentido, es posible visualizar en la representación cartográfica anterior la identificación de los municipios productivos en donde prevalece el uso de suelo agrícola así como la presencia de otro tipo de vegetación y cuerpos de agua que dan las condiciones físico-geográficas para mantener la actividad agrícola en su comunidad y obtener los productos que comercializan en las RAA.

Por otro lado, es posible observar que la población en los municipios de donde provienen los productores se encuentra dispersa dentro de territorios con vocación agrícola, donde la mayor parte de la población local cuenta con la actividad primaria como fuente principal de

ingresos y sustento, por lo cual para los productores no ha sido factible comercializar su producción dentro de sus territorios, por lo que las RAA se han convertido en una alternativa de comercialización en las zonas urbanas de la ZMVT, en donde existe una mayor concentración de la población con características urbanas o periurbanas, cuyos consumidores buscan satisfacer necesidades alimenticias, de buena calidad y a precios que no encuentran en comercios o en supermercados, dando así mayor viabilidad a los comerciantes para vender sus productos en las RAA de manera segura y constante.

Beneficios de la construcción socioeconómica de RAA

La existencia de estas redes constituye un espacio determinado en el cual los productores tienen la posibilidad de llegar directamente a un lugar a ofrecer sus productos y acoplarse a los días en que estos son visitados por los consumidores. Lo anterior, posibilita establecer una relación en-



tre productores y consumidores, en donde el consumidor satisface sus necesidades sobre los precios, variedad, frescura y calidad de los productos y en correspondencia el productor tiene la oportunidad de ampliar, mejorar y diversificar su producción.

Este tipo de interrelaciones entre productores, productos y consumidores en un espacio definido propician un beneficio común en el desarrollo social y económico de los actores sociales cumpliendo, en gran medida, el objetivo de las redes agroalimentarias alternativas, quedando pendiente una estrategia que beneficie al productor en aspectos relacionados con la comercialización de sus productos, que tengan mayor cercanía a sus lugares de origen, lo que puede influir en tener mejores precios y mayores ventas, lo que beneficia directamente al consumidor y propicia que los productos se vendan más rápidamente, disminuyendo las pérdidas que se generan al tener remanentes importantes de bienes alimentarios perentorios.

Consideraciones finales

Las RAA de la ZMVT son espacios importantes para impulsar la alimentación de calidad, aunado al desarrollo territorial, dado su potencial de interconexión entre espacios urbanos de consumo y los productores de zonas rurales periurbanas, en donde se ha identificado un patrón conformado por productores de frutas, verduras, hortalizas, productos de origen animal en donde se destaca el libre pastoreo, así como productos transformados, con alimentos a base de maíz, harina, amaranto, frutos secos, café, leche, conservas y cosméticos. La mayor parte de los productores enfatizan que su producción es agroecológica, empleando técnicas y estrategias amigables con el medio ambiente.

En este sentido la oferta presente ha dado paso a la identificación de distintos paisajes agroalimentarios como el sistema productivo milpa, monte, invernaderos, huertos, ganadería en pequeña escala, granjas de abejas, fincas,

manantiales y traspato en donde el esquema de producción se basa en la conformación de microempresas familiares, cuya principal demanda son alimentos de origen vegetal como hortalizas, frutas y conservas, generando un acercamiento con los territorios y productores de origen.

Dichos patrones de consumo y producción se caracterizan por un modelo en donde salud, economía y sustentabilidad son las principales motivaciones de venta en contraste con las motivaciones de producción en donde predomina lo económico debido a que estas redes representan el principal escenario de comercialización y fuente de ingresos para los productores, finalmente los mercados alternativos brindan posicionamiento y reconocimiento accediendo a un mercado en el que se priorizan productos ligados al territorio con calidades específicas.

Bibliografía y referencias

Bazzani, C., y Canavari, M. (2013). Alternative Agri-Food Networks and Short Food Supply Chains: a review of the literature. *Economia agro-alimentare*. 2: 11-34.

Brown, C., y Miller, S. (2008). The impact of local markets: A review of research in farmer markets and community supported agriculture (CSA). *American Journal of Agricultural Economics*. 90 (5): 1298-1302.

Hinrichs, C. (2000). Embeddedness and local food systems: notes on two types of direct agricultural market. *Journal of Rural Studies*. 16: 295-303.

Jarosz, L. (2008). The city in the country: Growing alternative food networks in metropolitan areas. *Journal of Rural Studies*. 24: 231-244.

