

Artesanías y aplicaciones bancarias: nuevas rutas de venta en Santa María Canchesdá

José Luis Ruíz Zamora*
María Verónica Murguía Salas**

Introducción

En los últimos años, las comunidades artesanas rurales de México han atravesado transformaciones significativas, impulsadas por la creciente presencia de tecnologías digitales en la vida cotidiana. Lo que antes parecía ajeno al mundo rural, como las redes sociales, la comunicación por video llamada, el uso más frecuente de aplicaciones bancarias o la compra y venta en línea se ha convertido en una herramienta estratégica para sostener y proyectar la economía regional local. En este contexto, la comunidad de Santa María Canchesdá, en el municipio de Temascalcingo, Estado de México, reconocida por su alfarería y cerámica de alta temperatura, además de su sólida identidad mazahua, ofrece un ejemplo particularmente revelador de cómo la tradición puede vincularse con la innovación tecnológica sin perder su esencia.



Para esta comunidad, la tecnología no ha reemplazado los saberes heredados ni las prácticas transmitidas por generaciones; por el contrario, ha abierto nuevos caminos para visibilizar su trabajo y fortalecer su organización interna. El uso de aplicaciones bancarias ha facilitado la realización de transferencias y la recepción de pagos electrónicos al instante, reduciendo riesgos asociados al manejo de efectivo y dando una mayor autonomía financiera, especialmente en los hogares artesanos donde las mujeres y los hombres jóvenes han asumido un rol central en la gestión de estas aplicaciones.

Este artículo analiza cómo las aplicaciones bancarias han reconfigurado las dinámicas productivas y comerciales en Santa María Canchesdá, ampliando mercados, fortaleciendo la autonomía económica de las y los artesanos y consolidando nuevas formas de resiliencia cultural. A partir de ello, se busca comprender la manera en que lo digital se integra a la vida comunitaria sin desplazar la tradición, sino potenciándola en un escenario global cada vez más interconectado.

*Beneficiario del Programa "Investigadoras e Investigadores COMECyT" en el Centro de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad Autónoma del Estado de México.

**Profesora de Tiempo Completo en el Centro de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad Autónoma del Estado de México.

El papel de las aplicaciones bancarias en la autonomía económica

Las herramientas digitales han permitido que las artesanías de Santa María Canchesdá trasciendan las fronteras locales y lleguen a consumidores nacionales e incluso internacionales sin que las y los artesanos tengan que desplazarse físicamente. Como señala Castells (2009), la comunicación en la red permite la articulación de prácticas sociales en tiempo real a través de distancias geográficas, esta capacidad de conectar territorios distantes se debe a que las herramientas digitales, como las redes sociales, operan como nodos interconectados que enlazan economías y comunidades previamente aisladas, creando circuitos de comunicación y comercio antes impensables.

Una de las principales herramientas digitales que generan cambios y potencializan la venta y distribución de artesanías en Santa María Canchesdá son las aplicaciones bancarias. Estas representan el eslabón final y decisivo del ciclo comercial: son la herramienta que posibilita cerrar la venta de manera segura y eficiente. Aplicaciones como BBVA, Banco Azteca o Mercado Libre han facilitado que las y los artesanos de Santa María Canchesdá reciban transferencias o pagos electrónicos sin necesidad de intermediarios, reduciendo tiempos de espera y ampliando su capacidad de atender a clientes ubicados en regiones distantes, a esto la señora Maty nos comentó que “yo antes le juntaba el dinero a mi esposo, para que fuera a hacer los pagos al banco, cuando se vino la pandemia mi esposo tuvo que aprender a usar la aplicación, al principio si fue difícil ahora nos ahorramos mucho tiempo” (artesana de alfarería, casada, 60 años).

Este tipo de aplicaciones juega un papel clave en la inclusión financiera de estas comunidades rurales, especialmente en localidades con bajo acceso a los bancos, de acuerdo con Inter-American Development Bank, se ofrecen alternativas accesibles y de bajo costo para gestionar transacciones donde “las micro, pequeñas y medianas empresas se benefician de los pagos digitales, ya que estos facilitan el comercio en línea, permiten ampliar su mercado más allá de su zona geográfica inmediata y ofrecen condiciones más equitativas frente a grandes empresas” (Inter-American Development Bank, 2022, p. 7).

Más allá de ayudarles a cobrar más rápido, las aplicaciones bancarias están cambiando la forma en que las y los artesanos llevan el día a día de su economía. Al ya no depender tanto del dinero en efectivo, disminuyen riesgos muy comunes como perder el dinero, sufrir un robo o confundirse al llevar las cuentas. Con estas aplicaciones, el ingreso queda registrado automáticamente, lo que les da una manera más clara, segura y ordenada de administrar lo que ganan. Para muchas familias artesanas, esto significa tener un mayor control de sus ventas y en sus ganancias, evitando malentendidos y planear mejor cómo y en qué invertir sus recursos.



Taller familiar de cerámica de alta temperatura

Otro elemento importante es el registro digital de las transacciones. A partir de los comprobantes electrónicos y las notificaciones en tiempo real, se puede tener mayor certeza de las transacciones tanto para quienes venden como para quienes compran. Así se genera la confianza de ambas partes cuando las ventas se realizan a distancia y, en ocasiones, no existe un trato cara a cara durante toda la transacción.

De esta manera, se puede evidenciar que las aplicaciones bancarias cumplen con diversas funciones. Además de procesar pagos, también son una herramienta útil para administrar recursos, tener una expansión comercial y generar confianza entre artesanos y compradores. Por lo tanto, las personas artesanas que elaboran la cerámica de alta temperatura y alfarería mazahua pueden ampliar el alcance comercial. Sus productos llegan a lugares más allá de su región, pues no están supeditados a las ventas físicas y se mantiene la relación directa entre artesanos y compradores, sin necesidad de intermediarios que pueden incrementar los precios y restar valor cultural a las artesanías.

Resultados

¿Qué ha cambiado en Santa María Canchesdá? El uso de aplicaciones bancarias en la comunidad ha introducido prácticas de organización más estructuradas. Las transferencias electrónicas y los comprobantes digitales funcionan como registros que permiten llevar una contabilidad básica, proyectar la producción según la demanda y reconocer cuáles piezas son más solicitadas a lo largo del año, “mis papás hacen las piezas, algunas veces yo les ayudo, yo me encargo más de dejar los pedidos, pues algunas veces me quedan de paso a donde trabajo, ya por cargar dinero no nos preocupamos pues casi todos nuestros clientes nos pagan con transferencia” (Miguel, artesano de alfarería, soltero 26 años). Esta trazabilidad, además de facilitar la planeación, contribuye a una administración más sólida de los hogares artesanos y abre la posibilidad de acceder a programas de apoyo o microcréditos que requieren evidencia de ingresos estables.

Un elemento clave en este proceso es la digitalización de las mujeres, tanto jóvenes como adultas. Ellas manejan las redes sociales, tienen comunicación con clientes, crean contenido visual (fotografías) y administran financieramente los talleres. Es decir, la incorporación femenina a las actividades artesanales es tanto productiva como administrativa, como lo indican Ruiz et al., donde “la creciente incorporación femenina a la actividad económica no agrícola, ocasionada también por las oportunidades que derivan de los nuevos tipos de articulaciones urbanas rurales” (2024, p. 3). De esta manera, el uso de plataformas digitales genera cambios en las prácticas comerciales, así como en las dinámicas sociales y culturales, donde la participación de las mujeres adquiere una mayor relevancia dentro de la economía artesanal.

Conclusiones

A partir del caso de Santa María Canchesdá se puede evidenciar que las aplicaciones bancarias se han convertido progresivamente en una herramienta de utilidad para las y los artesanos de cerámica de alta temperatura y la alfarería mazahua. La incorporación de elementos digitales en los procesos productivos y de comercialización no sustituye la tradición artesanal, al contrario, es un recurso complementario para fortalecer y proyectar a las artesanías hacia ámbitos comerciales más amplios, así como llegar a consumidores más diversos.

Asimismo, la incorporación de aplicaciones digitales incide en cambios que trascienden las formas comunes de comercialización. Como se pudo evidenciar, las personas jóvenes y las mujeres desempeñan un papel cada vez más relevante en la difusión y venta de las artesanías mediante la generación de contenidos digitales, la administración financiera y el contacto con clientes. De esta manera, se presentan nuevas formas de organización comunitaria, donde se reconfiguran las dinámicas de participación en el proceso artesanal.



Elaboración de la cazuela de greta negra, pieza distintiva por la que antes de 1970 se les conoció como “el pueblo de las cazuelas”

Sin embargo, la incorporación de herramientas digitales, específicamente las aplicaciones bancarias, también enfrenan desafíos. Por un lado, se destacan las desigualdades en el acceso a dispositivos electrónicos, la conectividad y el conocimiento para el uso de las tecnologías digitales. Ante esta situación, las familias artesanas han desarrollado estrategias para resolver algunas de las limitantes, como el apoyo intergeneracional, donde las generaciones más jóvenes aportan sus conocimientos tecnológicos para orientar y acompañar a las personas adultas en el uso de dichas herramientas digitales.

Finalmente, se reconoce que el acceso y uso de herramientas digitales ha permitido fortalecer la actividad artesanal a partir de nuevas y diversas formas de comercialización y difusión, ampliando el reconocimiento de las artesanías en otros espacios. En este contexto, la modernización tecnológica puede constituirse como un medio para proyectar y enriquecer los oficios tradicionales en los ámbitos rurales.

Referencias

Castells, M. (2009). *Communication Power*. Oxford University Press.

Inter-American Development Bank. (2022). *Accelerating Digital Payments in Latin America and the Caribbean*. IDB.

Ruiz, L., Baca, N., Herrera, F. y Salas, R. (2024). "Procesos de autonomía de las mujeres artesanas que producen cerámica en el contexto rural del noreste mexicano." *Revista de Gestão Social e Ambiental*, vol. 18, núm. 1.